

İSTİNYE ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM
FAKÜLTESİ



İSTİNYE
ÜNİVERSİTESİ
İSTANBUL

liv x İSTİNYE

DEKANIN

Mesajı

PROF. DR. HATİCE ÖZ PEKTAŞ
İstinye Üniversitesi İletişim
Fakültesi Dekanı



Günümüz dünyasının ve en önemlisi anın her daim bir sonraki sürecini öngörebilen ve bu doğrultuda etkin girişimcilik cesaretini gösterebilen,

Yeni iletişim teknolojileri ve medyatik mekanizmaların küresel gündemi belirlemede kritik öneminin farkındalığına sahip olabilen,

Yaşadığı toplumun her bir alanında ve anında gündemin içinde olup kamu yararı adına iletişimsel söylem ve eylem aksiyonu alabilen,

Yaşam boyu öğrenme, öğretme ve araştırma iç güdüsüyle harekete edip her daim yeniliğin ve gelişimin bir parçası olabilme arzusu taşıyabilen,

Yaşadığı topluma sorumluluk bilinci ile katkı sağlamayı ve bunu sürdürebilir bir sürece dönüştürebilen,
Günümüz dünyasında mevcut bulunan ve her an üretilen verileri nitelikli bir biçimde analiz edip

(kıymetlendirip) ilgili bağlamda bilgiye devşirebilen ve bununla birlikte iletilerle donatılmış dünyamızda içerikleri daha anlamlı kılabilmek adına çoklu medya okuryazarlığı alanında ileri bir düzeyde yetkinliğe kavuşabilen,

İnsan hakları ve toplum barışı temelinde kültüre, sanata ve ahlaka yakın ve iç içe duruş gösterebilen,

Ötekileştirmeden uzak empati yetisini geliştirip farklı düşüncelerin sistematik bir biçimde uyumluluğunu gözetebilen,

İnsani ve sektörel ilişkilerde hem evrensel hem de mesleki etik değerler çerçevesinde uzlaşmacı ve kapsayıcı anlayışa sahip olabilen,

Sanat ve estetiğin kendine has naif ve etkileyici niteliklerini iletişim uygulamalarına aktarabilen,

İletişim biliminin kuramsal yeteneklerini ve yeterli-

liklerini analitik ve eleştirel düşünüş aracılığıyla sektörde ayrıcalıklı bir pozisyon yer edebilen,

Her alanda ve her türden iletişim ve ilişki süreçlerinde özsaygının ve öz güvenin önemini bilen ve kendini bu doğrultuda geliştirebilen,

Kişilerarası ve kültürlerarası iletişim temelinde dilin (Anadil-Türkçe ve en az bir yabancı dil) hayati önemini idrak edip tüm inceliklerine ve detaylarına hâkim olabilme merakı ve aksiyonu içinde olabilen,

Konvansiyonel (geleneksel) ve dijital iletişim araçlarını, ortamlarını ve yazılımlarını teknik uygulama bağlamında etkin ve verimli kullanabilme beceresi kazanabilen,

Sektörel ihtiyaçları karşılamaya yönelik akademik teori ile sektörel pratik yönetselliğini kavrayıp harmanlama yetkinliğine sahip olabilen,

Sürdürülebilir bir kazanım ve başarı adına hem akademi hem de sektörel alanın ilham veren kaynaklarını keşfedebilme ve o kaynaklardan yararlanabilen ve zamanı geldiğinde de ilham kaynağı olabilen fikri hür, vicdanı hür ve irfanı hür bireyler yetiştirmeyi ve geliştirmeyi hedeflemektedir.

İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi, tüm eğitim-öğretim yapılanmasını öğrencilerinin iki temel alan üzerinden ilerlemesine, gelişmesine ve uzmanlaşmasına vesile olabilmek adına planlamaktadır. Bunlardan birincisi, ilgili akademik dalda ihtisas gören öğrencilerin alanda yeterli bir bilgi ve birikime kavuşturup lisansüstü eğitime hazırlayarak öğrenciyi amacı doğrultusunda akademik yetkinliğe ve sürecin devamında ise akademisyenlik mesleğine adım atmasına zemin hazırlamaktır. Diğeri ise, öğrencilerin eğitim aldığı bölüm temelinde geçişkenlik sağlayan, kapsayıcılığı ve sürdürülebilirliği bulunan sektörel alanlarda nitelikli ve donanımlı meslek profesyonelleri yetiştirmektir.

İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi, bünyesinde bulunan tüm öğrencilerine vadettiği değerleri üç temel sütun üzerine inşa etmektedir. Bunlardan ilki, bölüm ders içeriklerini ihtiva eden müfredat yapısı; diğeri akademik kadro, sonuncusu ise teknik donanım yeterliliği ve kapasitesidir.

Müfredat; Zamanın ruhunu okuyabilen ve yarının dünyasını öngörebilen hem akademik öğrenimine hem de sektörel pratik kazanımına uyumlu ve uygun olarak zorunlu ve seçmeli ders havuzuyla öğrencileri ahlak, etik ve sorumluluk duygusuyla sorgulamaya ve araştırmaya teşvik edici ders planlamasıdır.

Akademik Kadro; Alanında yetkin ve uzman öğretim üyelerinin ve öğretim görevlilerinin hem müfredat temelinde hem de yerel, ulusal ve de uluslararası gündemin nabzını tutarak kendilerini sınırsız öğrenme mottosuyla her daim geliştiren, öğrencileriyle mesafe koymaksızın samimi ve empatik iletişim ile öğrenme süreçlerini kolaylaştıran akademisyen oluşumdur.

Teknik Donanım Yeterliliği ve Kapasitesi; Fakülte içindeki tüm bölümlerin pratik safhasının aksiyon sürecinde iletişim ve medya araç-gereçlerinin tüm öğrencilerin kullanımına sunulmasını kapsamaktadır.

İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi, her şeyden önce düşünen insanı merkeze koyarak eğitim ve öğretim süreçlerinde sınır koymaksızın Açık Ders anlayışı ve yaklaşımı ile fakülte bünyesinde bulunan tüm öğrencilerin kayıtlı bulunduğu bölüm haricindeki diğer bölümlerin derslerine de iştirak etme imkânı sunarak Sınırsız Öğrenme yolunu açmaktadır.

İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi, her şeyden önce saygın ve kıymetli insanı merkeze koyarak üniversite içinde ve dışında Açık Diyalog anlayışı ve yaklaşımı ile fakülte bünyesinde bulunan tüm öğrencilerle iyi niyet temelinde Samimi ve Empatik İletişimin önünü açmaktadır.

Küresel Değişimi Okuyan İletişimciler Yetiştiriyor

İletişim biliminin, tüm yöntemleri ve araçlarıyla etkin şekilde kullanılmasını benimseyen bir anlayışla kurgulanan fakültemiz, küresel değişimi iyi okuyan, veriyi analiz edebilen, eleştirel bakış açısıyla projeler üretmek fark yaratacak medya yöneticileri, çalışanları ve iletişim uzmanları yetiştirmeyi amaçlıyor. Geleneksel ve yeni iletişim metotlarını tüm yönleriyle öğrenecek olan öğrencilerimizin, her biri alanında uzman akademik kadromuzun ışığında alacakları derslerinde en yeni iletişim yöntem ve araçlarını hem teknik hem teorik olarak etkin kullanabilecek yetilere sahip olarak yetişmesi hedefleniyor.

Teorik Bilgiyi Pratiğe Taşıyan Üniversite Ortamı

Üniversite eğitimleri boyunca; analitik düşünmeye, sorgulamaya, yaratıcı düşünmeye, yaşadığı çevreyle ve toplumsal sorunlarla ilgili çözümler üretmeye teşvik edilen öğrencilerimiz, son teknoloji donanımla hazırlanmış eğitim alanlarında yoğun uygulama yapma fırsatı buluyor. Her biri kendi bölümlerinde ihtiyaç duyacakları mesleki becerileri kazanmış olan öğrencilerimiz, aynı zamanda farklı bilim ve çalışma alanlarındaki yaklaşımlar konusunda da kendilerini geliştirebiliyor.



Sektörün İçinden Gelen Kadro

Sektörün dinamiklerini bilen, mesleklerinde aktif ve deneyimli, akademik alanda öne çıkmış yetkin bir akademik kadrodan ders alma imkânı bulan öğrencilerimiz, çalışacakları alanlara uygun teknolojik altyapıyla mesleklerine hazırlanır. Çağdaş müfredatıyla uluslararası standartlarda eğitim veren fakültemiz; sektörün dinamiklerini bilen, çalışacakları alanlara uygun stratejiler geliştiren ve uygulayabilecek mezunlar vermeyi hedefliyor.



BÖLÜMLER

Görsel İletişim Tasarımı (Türkçe - SÖZ)

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (Türkçe - SÖZ)

Radyo, Televizyon ve Sinema (İngilizce - SÖZ)

Yeni Medya ve İletişim (İngilizce - SÖZ)



Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (Türkçe - SÖZ)

Sektöre ait tüm disiplinleri içine alan bir eğitim içeriğine sahip olan Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümümüz, gelişen ve değişen iletişim ortamına hâkim, yaratıcı ve analitik düşünen bireyler olarak sektörün her alanında çalışabilecek hem yerel hem de küresel iş platformlarında iş üretme yetkinliğine sahip iletişim uzmanları yetiştirmeyi amaçlıyor.

Teori ile uygulamanın birleştirildiği dersleri kapsayan eğitim programımız, akademisyenler ile öğrencilerin bir araya gelerek gerçekleştirdikleri reklam, halkla ilişkiler, sosyal sorumluluk, habercilik, dijital medya uygulamaları, öğrencilerimizin mezun olmadan önce sektöre ve iletişim disiplininin her alanına ilişkin bilgi, beceri ve yetkinliğe sahip olmalarını sağlıyor.



Bölümler



Radyo, Televizyon ve Sinema (İngilizce - SÖZ)

Kuramsal eğitimin güçlendirdiği ve geliştirdiği bir üretim anlayışını benimseyen Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, öğrencilerimize içinde yaşadığı toplumun ve dünyanın medyaya nasıl yansıdığını başka bir açıdan görme becerisi kazandırmayı amaçlıyor. Kitle iletişim araçlarının, kullanıcıları ne şekilde etkilediğini akademik bir dille betimleme yetisini kazanan öğrencilerimiz, henüz üniversite hayatları devam ederken öğretim üyelerinden aldıkları teknik ve içerik danışmanlığı ile sinematografik niteliği olan eserler üretiyor.

Sektörün disiplinler arası olmasından yola çıkarak hazırlanmış olan bölüm içerikleri, üniversite öğrencisinin sahip olması gereken kuramsal altyapının oluşturulmasına ve mesleki yeterliliğin kazanılmasına yönelik dersleri kapsıyor. Öğrencilerimiz zorunlu alan derslerinin yanında, akademik rehberleri eşliğinde seçmeli dersler olarak farklı alanlarda uzmanlaşabiliyor.



Yeni Medya ve İletişim (İngilizce - SÖZ)

Medya teknolojilerinin getirdiği kültürel ve toplumsal değişimleri benimseyen Yeni Medya Bölümümüz, öğrencilerimizi yerel ve küresel bağlamda birer medya profesyoneli olarak yetiştirmeyi amaçlıyor.

Farklı staj imkânlarıyla iş dünyasına atılma konusunda deneyim sahibi olan ve kişisel ilgi alanlarını genişleten öğrencilerimiz, reklamcılık, gazetecilik, dijital içerik üretimi ve yaratıcı sanat alanlarında pratik yaparak, kendini geliştirme fırsatı buluyor. Mezunlarımız; reklamcılık, gazetecilik, web tasarımı, medya ve film yapım şirketlerinin yanı sıra yeni medya teknolojilerinin yer aldığı tüm alan ve kurumlarda istihdam edilebiliyor.

Görsel İletişim Tasarımı (Türkçe - SÖZ)

Öğrencilerimizin analitik becerilerini ve görsel dilini geliştirerek, yaratıcılıklarını aktif bir şekilde kullanmaya teşvik eden bölümümüz; sanat, tasarım ve kitle kültürünün kesiştiği noktada çalışacak, sosyal sorumluluk ve sorgulama duygusu yüksek tasarımcılar yetiştirmeyi hedefliyor.

Sosyal bilimler alanında gerçekleştirdikleri kültür çalışmalarına ek olarak geniş yelpazede uygulama fırsatı bulan öğrencilerimiz, tasarımcı / sanatçı rollerini geliştirerek kavramsal, eleştirel, örgütsel yeteneklerini zenginleştiriyor. Reklamcılık, tasarım, dijital içerik üretimi ve yaratıcı sanat alanlarında pratik yapma şansı yakalayan öğrencilerimiz, yaptıkları çalışmalar ile sektörel talepleri karşılarken kendilerini geliştirecek araçlar olan stüdyo, şehir, toplum, ekonomi ve endüstriden de faydalaniyor.



İletişimin Gücünü Geleceğe Taşıyoruz

Güçlü teorik altyapıyı yaratıcı uygulamalarla buluşturan İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi, değişen dijital dünyaya yön verecek iletişim profesyonelleri yetiştiriyor. Öğrenciler; stratejik düşünme, etkili anlatım ve etik sorumlulukla donanarak mezun oluyor. Mezunlarımız medya, reklam iletişim ve dijital içerik alanlarında fark yaratan işlere imza atıyor.



İS
TİN
YELİ

Lederdir!





15.318
ÖĞRENCİ
SAYIMIZ

3.091

ÖN LİSANS

10.650

LİSANS

1.577

LİSANSÜSTÜ



11.805
MEZUN
SAYIMIZ



AKADEMİ

18

DOKTORA PROGRAMI

46

YÜKSEK LİSANS PROGRAMI

55

LİSANS PROGRAMI

43

ÖN LİSANS PROGRAMI

9

FAKÜLTE

2

MESLEK YÜKSEKOKULU

1

ENSTİTÜ

31

ARAŞTIRMA MERKEZİ

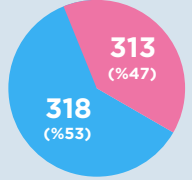


**AKADEMİK
KADROMUZ**



● KADIN

● ERKEK



162

PROFESÖR

56

DOÇENT

221

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ

97

ÖĞRETİM GÖREVLİSİ

81

ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ

İSÜ | İSTİNYE
ÜNİVERSİTESİ
İ S T A N B U L

liv x İSTİNYE



istinyeunivedu

0 850 283 60 00

<https://aday.istinye.edu.tr>