

İSÜ | İSTİNYE  
ÜNİVERSİTESİ  
İ S T A N B U L



# İLETİŞİM FAKÜLTESİ

liv x İSTİNYE

# KÜRESEL DEĞİŞİMİ OKUYAN İLETİŞİMCİLER YETİŞİYOR

İletişim biliminin, tüm yöntemleri ve araçlarıyla etkin şekilde kullanılmasını benimseyen bir anlayışla kurgulanan fakültemiz; küresel değişimi iyi okuyan, veriyi analiz edebilen, eleştirel bakış açısıyla projeler üreterek fark yaratacak medya yöneticileri, çalışanları ve iletişim uzmanları yetiştirmeyi amaçlamaktadır. Geleneksel ve yeni iletişim metotlarını tüm yönleriyle öğrenecek olan öğrencilerimizin; her biri alanında uzman akademik kadromuzun ışığında alacakları derslerinde en yeni iletişim yöntem ve araçlarını hem teknik hem teorik olarak etkin kullanabilecek yetilere sahip olarak yetişmesi hedeflenmektedir.



## Teorik Bilgiyi Pratiğe Taşıyan Üniversite Ortamı

Üniversite eğitimleri boyunca; analitik düşünmeye, sorgulamaya, yaratıcı düşünmeye, yaşadığı çevreyle ve toplumsal sorunlarla ilgili çözümler üretmeye teşvik edilen öğrencilerimiz, son teknoloji donanımla hazırlanmış eğitim alanlarında yoğun uygulama yapma fırsatı bulmaktadır. Her biri kendi bölümlerinde ihtiyaç duyacakları mesleki becerileri kazanmış olan öğrencilerimiz, aynı zamanda farklı bilim ve çalışma alanlarındaki yaklaşımlar konusunda da kendilerini geliştirebilmektedir.



## Sektörün İçinden Gelen Kadro

Sektörün dinamiklerini bilen, mesleklerinde aktif ve deneyimli, akademik alanda öne çıkmış yetkin bir akademik kadrodan ders alma imkânı bulan öğrencilerimiz, çalışacakları alanlara uygun teknolojik altyapıyla mesleklerine hazırlanır. Çağdaş müfredatıyla uluslararası standartlarda eğitim veren fakültemiz; sektörün dinamiklerini bilen, çalışacakları alanlara uygun stratejiler geliştiren ve uygulayabilecek mezunlar vermeyi hedeflemektedir.

## Bölümler

Görsel İletişim Tasarımı	(Türkçe - SÖZ)
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	(Türkçe - SÖZ)
Radyo, Televizyon ve Sinema	(İngilizce - SÖZ)
Yeni Medya ve İletişim	(İngilizce - SÖZ)

# BÖLÜMLER



## Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (Türkçe - SÖZ)

Sektöre ait tüm disiplinleri içine alan bir eğitim içeriğine sahip olan Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümümüz; gelişen ve değişen iletişim ortamına hâkim, yaratıcı ve analitik düşünen bireyler olarak sektörün her alanında çalışabilecek hem yerel hem de küresel iş platformlarında iş üretme yetkinliğine sahip iletişim uzmanları yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

Teori ile uygulamanın birleştirildiği dersleri kapsayan eğitim programımız; akademisyenler ile öğrencilerin bir araya gelerek gerçekleştirdikleri reklam, halkla ilişkiler, sosyal sorumluluk, habercilik, dijital medya uygulamaları, öğrencilerimizin mezun olmadan önce sektöre ve iletişim disiplininin her alanına ilişkin bilgi, beceri ve yetkinliğe sahip olmalarını sağlar.



## Radio, Televizyon ve Sinema (İngilizce - SÖZ)

Kuramsal eğitimin güçlendirdiği ve geliştirdiği bir üretim anlayışını benimseyen Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümümüz; öğrencilerimize içinde yaşadığı toplumun ve dünyanın medyaya nasıl yansıdığını başka bir açıdan görme becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır. Kitle iletişim araçlarının, kullanıcıları ne şekilde etkilediğini akademik bir dille betimleme yetisini kazanan öğrencilerimiz, henüz üniversite hayatları devam ederken öğretim üyelerinden aldıkları teknik ve içerik danışmanlığı ile sinematografik niteliği olan eserler üretir.

Sektörün disiplinlerarası olmasından yola çıkarak hazırlanmış olan bölüm içerikleri; üniversite öğrencisinin sahip olması gereken kuramsal altyapının oluşturulmasına ve mesleki yeterliliğin kazanılmasına yönelik dersleri kapsar. Öğrencilerimiz zorunlu alan derslerinin yanında, akademik rehberleri eşliğinde seçmeli dersler olarak farklı alanlarda uzmanlaşabilir.

## Yeni Medya ve İletişim (İngilizce - SÖZ)

Medya teknolojilerinin getirdiği kültürel ve toplumsal değişimleri benimseyen Yeni Medya Bölümümüz; öğrencilerimizi yerel ve küresel bağlamda birer medya profesyoneli olarak yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

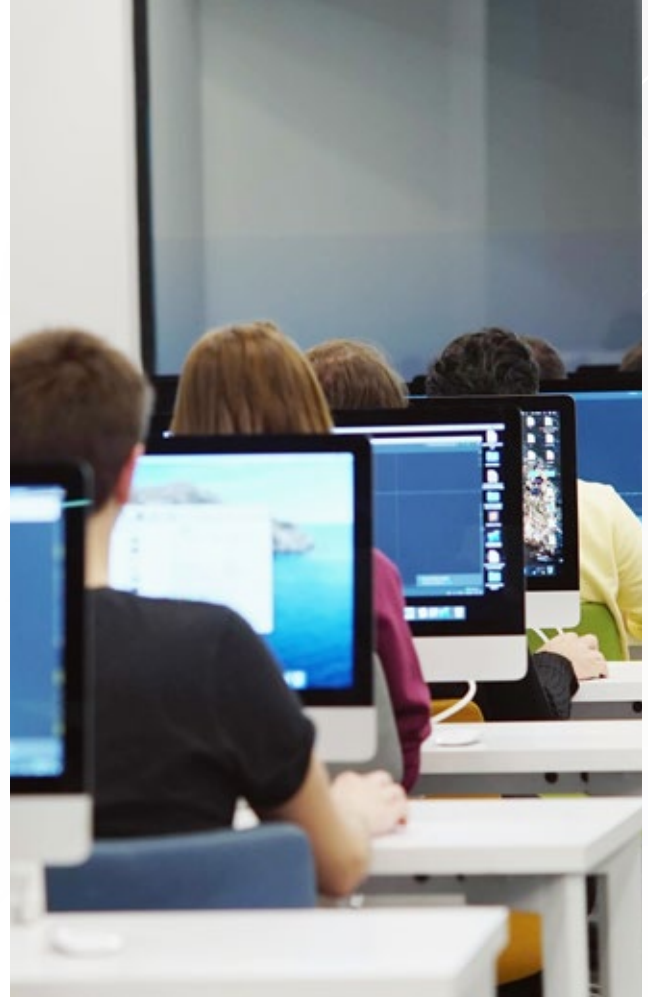
Farklı staj imkânlarıyla iş dünyasına atılma konusunda deneyim sahibi olan ve kişisel ilgi alanlarını genişleten öğrencilerimiz; reklamcılık, gazetecilik, dijital içerik üretimi ve yaratıcı sanat alanlarında pratik yaparak, kendini geliştirme fırsatı bulmaktadır. Mezunlarımız; reklamcılık, gazetecilik, web tasarımı, medya ve film yapım şirketlerinin yanı sıra yeni medya teknolojilerinin yer aldığı tüm alan ve kurumlarda istihdam edilebilir.



## Görsel İletişim Tasarımı (Türkçe - SÖZ)

Öğrencilerimizin analitik becerilerini ve görsel dilini geliştirerek, yaratıcılıklarını aktif bir şekilde kullanmaya teşvik eden bölümümüz; sanat, tasarım ve kitle kültürünün keştiği noktada çalışacak, sosyal sorumluluk ve sorgulama duygusu yüksek tasarımcılar yetiştirmeyi hedeflemektedir.

Sosyal bilimler alanında gerçekleştirdikleri kültür çalışmalarına ek olarak geniş yelpazede uygulama fırsatı bulan öğrencilerimiz, tasarımcı / sanatçı rollerini geliştirerek kavramsal, eleştirel, örgütsel yeteneklerini zenginleştiriyor. Reklamcılık, tasarım, dijital içerik üretimi ve yaratıcı sanat alanlarında pratik yapma şansı yakalayan öğrencilerimiz, yaptıkları çalışmalar ile sektörel talepleri karşılarken kendilerini geliştirecek araçlar olan stüdyo, şehir, toplum, ekonomi ve endüstriden de faydalanıyor.



# Mezunların Nitelik ve Becerileri



Eleştirel düşünme becerisine sahip olup, düşüncelerini sözle, sesle ve görüntü ile etkili biçimde aktarabilir.



Ulusal ve uluslararası medya sistemini takip edip, değerlendirebilir, global medya ürünleri üretebilir.



Ulusal ve küresel değerleri kitle iletişimi sürecinde göz önünde bulundurması gerektiğini bilir.



Teknolojik gelişmeleri takip eder, teknik yetkinliğe sahip olur, bütün bunları estetik bir bakış açısı ile bütünleştirir.



Teori ile uygulamayı nitelikli biçimde birleştirir.



İSÜ Stüdyo ve Medya Merkezi içerisinde sektörel simülasyonları deneyimleyebilir.



Disiplinlerarası eğitim alır, sosyal bilimlerin ilgilendiği ana bilim dalında seçmeli dersler, seminerler, atölyeler ile öğrenimini pekiştirir.



Tüm tasarım ve uygulamalarda entelektüel birikimini kullanır.



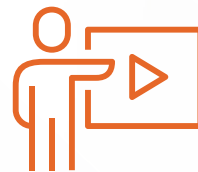
Öğrenci sergileri, grup çalışmaları, konsept projeler ile ekip ruhunu, sorumluluk almayı, zaman ve stres yönetimini öğrenir.



İnsan haklarına, evrensel mesleki etik ilkelere saygılıdır.

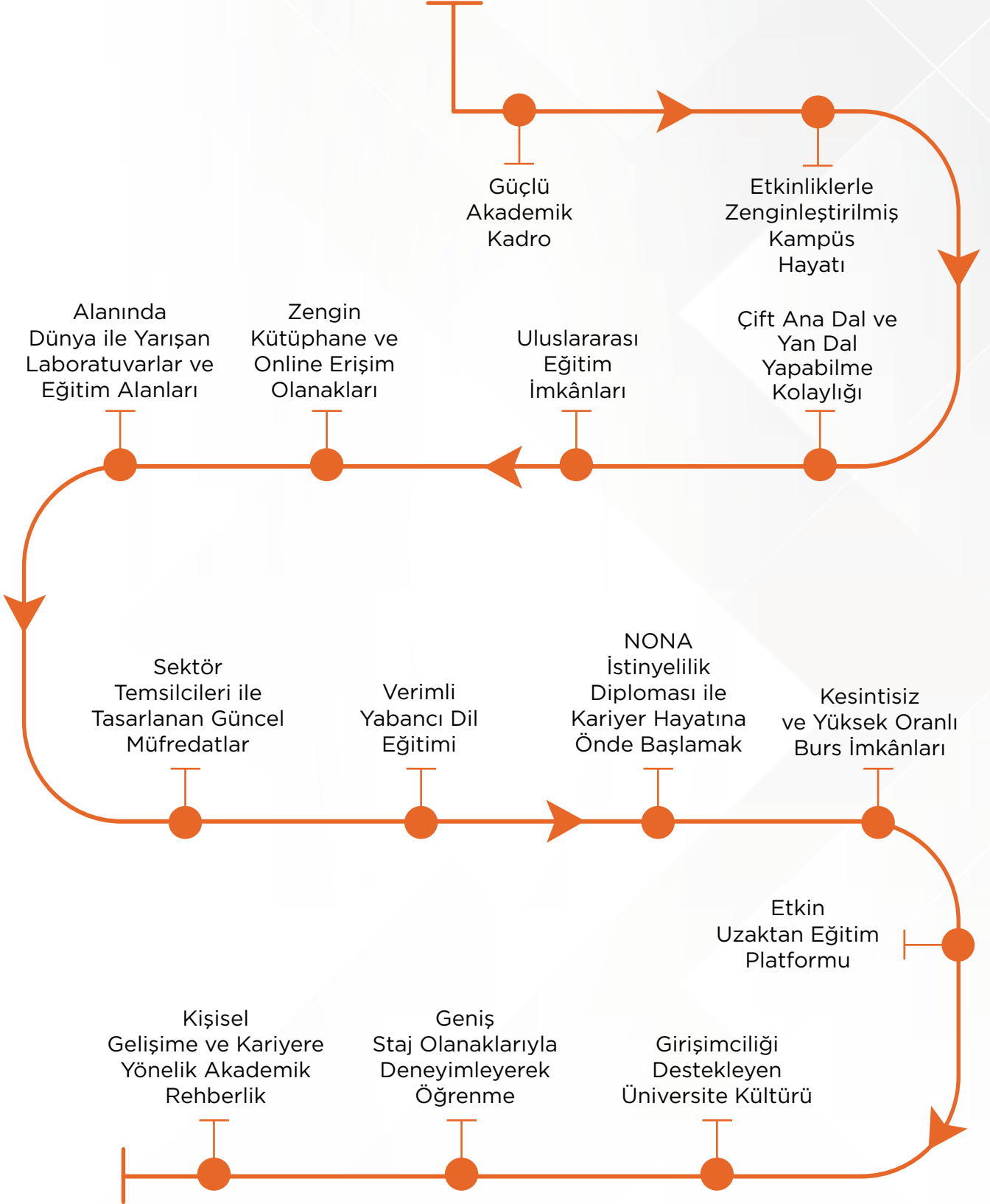


Alanındaki lider pozisyonlara ulaşmak üzere altyapıya sahip olur.



Medya, gazetecilik, radyo, televizyon, sinema, halkla ilişkiler, reklamcılık, görsel iletişim alanlarında uzmanlaşır.

# İSTİNYELİ OLMANIN AYRICALIKLARI



**10.130**

**ÖĞRENCİ**



**3**

**ENSTİTÜ**



**20**

**AR-GE MERKEZİ**



**2.238**

**ÖN LİSANS  
ÖĞRENCİSİ**



**2**

**MYO**



**158**

**PROFESÖR**



**7.459**

**LİSANS  
ÖĞRENCİSİ**



**63**

**LİSANS  
PROGRAMI**



**86**

**DOÇENT**



**433**

**LİSANSÜSTÜ  
ÖĞRENCİSİ**



**12**

**DOKTORA  
PROGRAMI**



**268**

**DOKTOR ÖĞRETİM  
ÜYESİ**



**4.712**

**MEZUN**



**24**

**YÜKSEK LİSANS  
PROGRAMI**



**181**

**ÖĞRETİM  
GÖREVLİSİ**



**9**

**FAKÜLTE**



**33**

**ÖN LİSANS  
PROGRAMI**



**82**

**ARAŞTIRMA  
GÖREVLİSİ**

